**Mercado Libre se une a la industria editorial mexicana para combatir la piratería**

* 4 de cada 10 libros comprados en el país son piratas, según la industria editorial.
* Con este acuerdo, los autores de propiedad intelectual podrán conseguir sanciones rápidas y efectivas para quienes vulneren sus derechos en el marketplace.

**Ciudad de México, 03 de marzo de 2022.** La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) y el Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos del Autor (CEMPRO) se adhirieron al Brand Protection Program (BPP) de Mercado Libre, una herramienta de denuncia a infracciones de propiedad intelectual. De esta manera, autores, editoriales y demás trabajadores de la industria del libro se unen a la principal plataforma de comercio electrónico del país para combatir en conjunto la producción, almacenamiento, comercialización y distribución ilegal de libros físicos y/o electrónicos.

De acuerdo con datos de la CANIEM, 4 de cada 10 libros comprados en el país son piratas. Con el incremento de las ventas en comercio electrónico en México, también se ha elevado el número de publicaciones de libros piratas, esto atenta en contra de la propiedad intelectual. En el caso específico de Mercado Libre, los libros digitales ocupan el segundo lugar en la lista de publicaciones que infringen sus términos y condiciones, y que en consecuencia son eliminadas de manera constante del sitio.

“Para nosotros en Mercado Libre es fundamental cuidar de la industria editorial y colaborar con los titulares de derechos de propiedad intelectual. Concretar esta alianza era una prioridad para nosotros pues trabajamos fuertemente para generar confianza en nuestro ecosistema y para impulsar un círculo virtuoso que beneficie a los compradores que desean productos auténticos y de calidad, y a las marcas, para que puedan crecer sin que sean vulnerados sus derechos”, comentó Carlos Hassey, director legal de Mercado Libre México.

La herramienta tecnológica BPP, desarrollada por Mercado Libre, es gratuita y desde ya permite que los afiliados a la CANIEM y al CEMPRO puedan proteger su portafolio completo; pueden realizar búsquedas en la plataforma en tiempo real, denunciar publicaciones de forma individual o masiva y conseguir que se eliminen publicaciones que violen sus derechos de propiedad intelectual.

En paralelo, Mercado Libre corre herramientas automatizadas, basadas en inteligencia artificial, para aprender de las denuncias y remover de manera proactiva publicaciones que se encuentran en infracción. Así, el trabajo colectivo permite seguir construyendo una plataforma de comercio electrónico cada vez más segura.

Para conocer más detalles sobre el Brand Protection Program puede ingresar al siguiente [link](https://www.mercadolibre.com.ar/brandprotection/enforcement).

**Sobre Mercado Libre**

Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envios, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar por bienes y servicios por internet.

Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. El sitio está entre los 50 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países más importantes en donde opera, según se desprende de métricas provistas por comScore Networks. La Compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007 y es una de los mejores lugares para trabajar en el mundo según ranking GPTW.